



# Designmanual

Leitfaden für die Gestaltung von Druckprodukten für das Netzwerk mode textil e.V.

## Schriften

**Hausschrift** des Netzwerkes ist die **FF Utility**, in den Schnitten **Light**, **Medium** und **Regular** mit den Varianten **Of** und **Tf**.

Im **Fliesstext** wird die Schrift mit **9 Pt** mit einem **Grundlinienraster** von **4,233mm** im **Light**-Schnitt verwendet. Zur **Auszeichnung** im Text kann der **Regular**-Schnitt eingesetzt werden.

**Überschriften** werden in **10 Pt** mit den Farbwert **100/40/0/70** im Schnitt **Medium** gesetzt.

**Zahlen** im Text werden mit der Variante **Oldstyle Figures** gesetzt, als **Anführungszeichen** werden nur »französische« genutzt.

Die Verwendung von anderen Schriften als der Utility, Unterstreichungen, programmeigenen Kusiven, Fetten und Kapitälchen widerspricht dem Gestaltungsleitfaden.

## Farben

Folgende Farben kommen im Rahmen des Corporate Design des Netzwerkes zum Einsatz (NetzwerkColorsheme.zip):

	0C / 24M / 94Y / 0K   # fdc600
	29C / 0M / 100Y / 40K   # 8c9400
	100C / 65M / 50Y / 20K   # 00495b
	100C / 40M / 0Y / 70K   # 003256

## Gestaltungselemente

Folgende Gestaltungselemente können zum Einsatz kommen:

 [3,245 mm x 3,245 mm]

 [0,25 Pt]

## Bildmarke

Die **Bildmarke** darf nicht verzerrt, gespiegelt, farblich oder in anderer Form verändert werden. Sie darf nur auf **weißem Grund** stehen. Eine Verwendung mit und ohne die Wortmarke »netzwerk mode textil« ist möglich. Auch die Unterzeile » Interessenvertretung der kulturwissenschaftlichen Textil-, Kleider- und Modeforschung e.V. « kann im Bedarfsfall weggelassen werden.

Wird die Bildmarke jedoch mit der Wortmarke zusammen verwendet, so sollten unbedingt die beigefügten Vektordaten genutzt werden. (NetzwerkLogoPaket.zip).

Auf Druckprodukten die randlos gedruckt werden können steht die Bildmarke typischerweise am oberen linken Rand im **Anschnitt**. Dabei ist auf eine korrekte Beschnittzugabe zu achten.